
Hendalov Indeks Optimizma HIO[®]

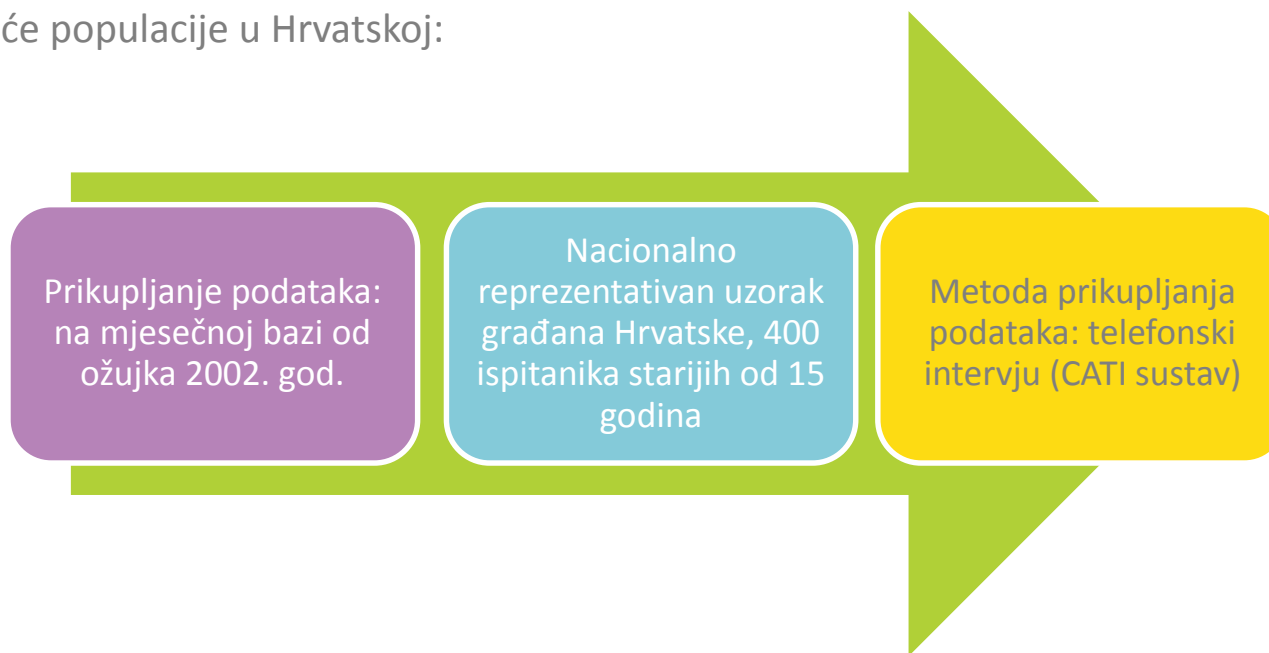


METODOLOGIJA

Optimizam, suprotno pesimizmu je pogled na život u kojem osoba promatra svijet kao pozitivno mjesto. Optimisti generalno vjeruju kako su ljudi temeljno dobri. Imaju “pozitivan” pogled na život te vjeruju kako će se, vremenom, sve završiti dobro. Uobičajeni primjer koji se koristi u ilustraciji optimizma je pitanje je li čaša napola puna ili napola prazna?

Indeks optimizma važan je čimbenik u procesu donošenja poslovnih odluka. Indeks ukazuje na općenitu društvenu klimu, otvorenost društva i naravno, njegovu stabilnost.

Kako bi pomogao u dobivanju odgovora na ova pitanja, Hendaal je dizajnirao metodu kojom se mjeri indeks optimizma opće populacije u Hrvatskoj:

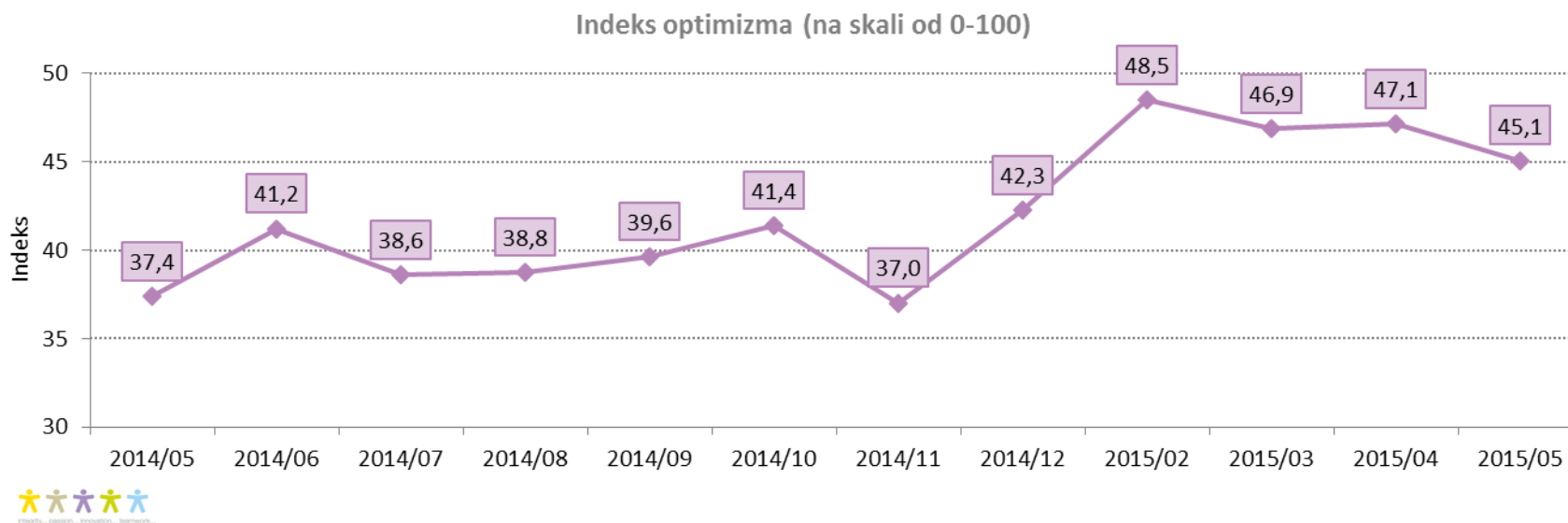


POJAŠNENJE INDEKSA

Indeks predstavlja vrijednost na skali od 0 (potpuni pesimizam) do 100 (potpuni optimizam), i pokazuje prosječnu vrijednost 6 indeksa:



HENDALOV INDEKS OPTIMIZMA kroz zadnjih 12 mjerjenja

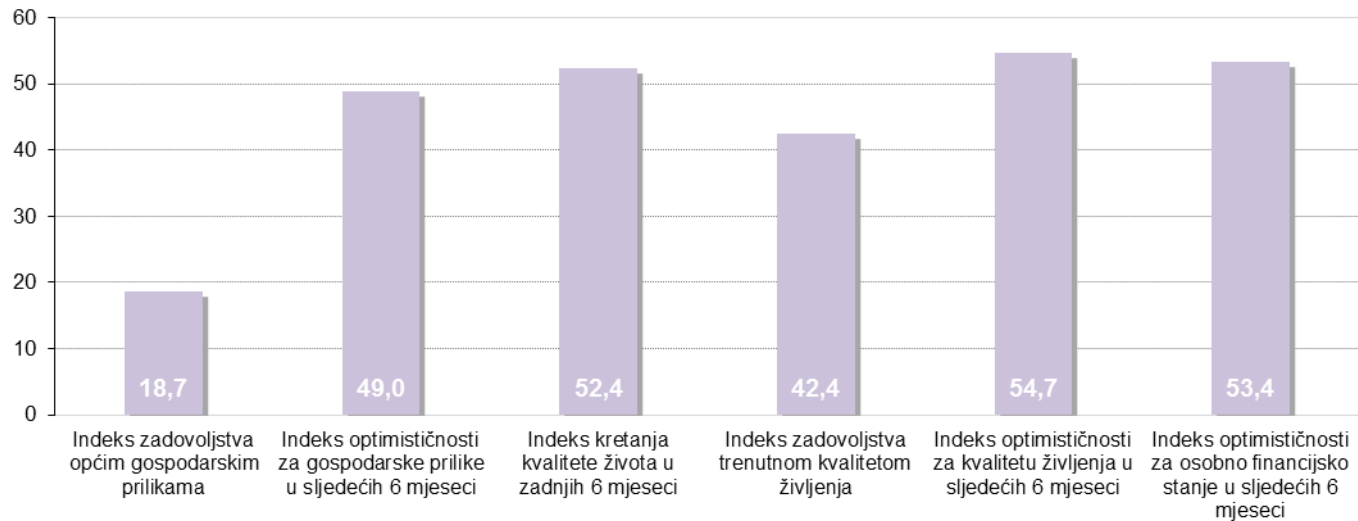


□ Hendalov indeks optimizma građana (HIO) u svibnju na skali od 0 do 100 iznosi 45,1 bod te pokazuje lagani pad u odnosu na prethodna mjerjenja.



6 PODINDEKSA Svibanj 2015.

Podindeksi zadovoljstva životom u Hrvatskoj u svibnju 2015.

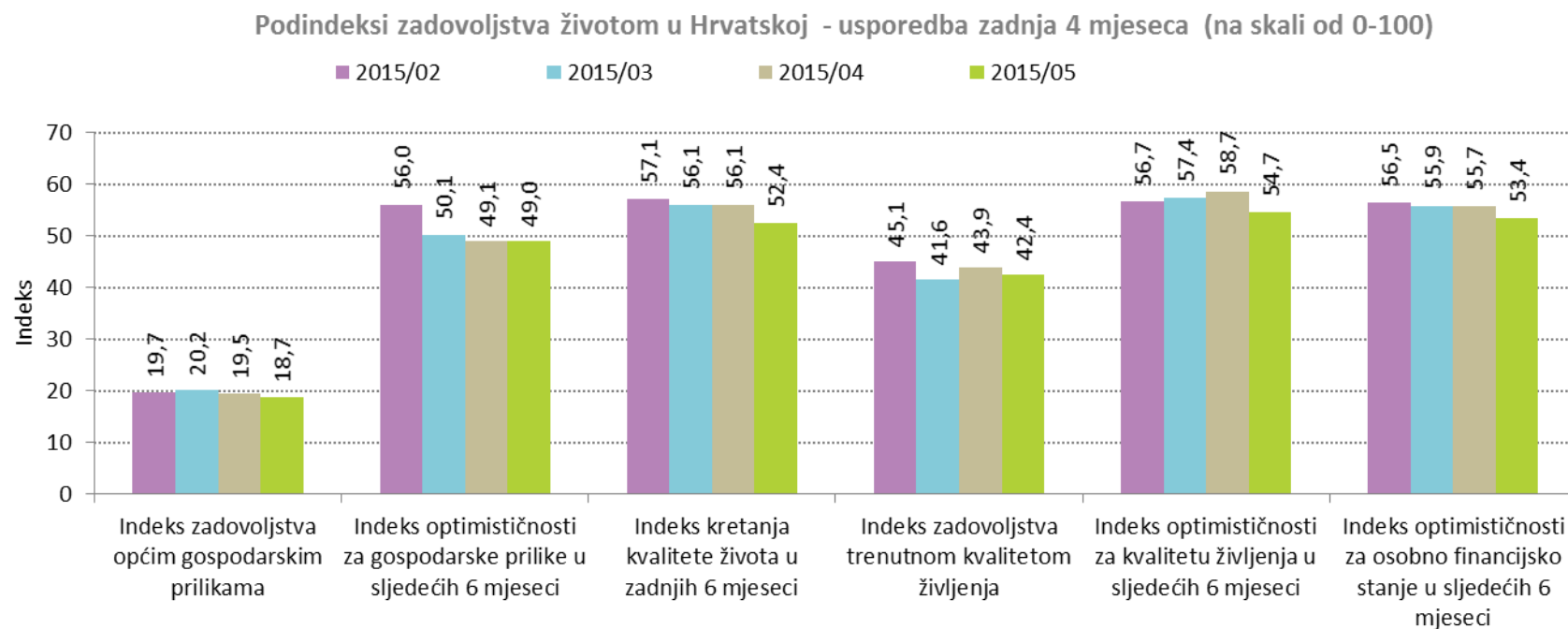


Izvor: agencija Henda

- Gledano po podindeksima indeks zadovoljstva općim gospodarskim prilikama i dalje je na nižoj razini u odnosu na sve druge indekse. Zadovoljstvo trenutnom kvalitetom života isto je tako ostalo na nešto nižoj razini, dok su podindeksi koji se vežu uz zadovoljstvo kvalitetom života u proteklih i sljedećih 6 mjeseci te optimističnost za kvalitetu života i osobno financijsko stanje u narednih 6 mjeseci na nešto višoj razini.



6 PODINDEKSA – rezultati mjerenja za posljednja četiri mjeseca



- Uspoređujući rezultate posljednja četiri mjerenja primjetna je stagnacija većine podindeksa. Manji pad bilježi se za podindeks kvalitete života u zadnjih 6 mjeseci te indeks optimističnosti za osobno financijsko stanje u sljedećih 6 mjeseci.

